

## Spendenaktion mit Herz

Große Freude bei „Chamäleon“

**KREIS.** Das Direktvertriebsunternehmen proWIN international pflegt seit langem die Tradition, sich auf sozialer Ebene zu engagieren, insbesondere für notleidende

Kinder.

Mit der jüngsten Aktion wurde erneut Herz für die gute Sache bewiesen, dank eines groß angelegten Charity-Wettbewerbs. Zusammen

mit den zahlreichen proWIN-Vertriebspartnern können nun Kinder- und Jugendliche in Not unterstützt werden.

Der Deal zwischen proWIN und seinen Beratern: Pro 250 verkaufter Sweethearts, Putztüchern in Herzform, spendete proWIN 1.000 Euro an ein ausgesuchtes Projekt der Wettbewerbsteilnehmer. Bedingung dafür war lediglich, die Mindestmarke von 250 verkauften Tüchern und die Einhaltung der Regularien der proWIN Stiftung.

Die proWIN Beraterin Martina Köhncke ist eine der glücklichen Gewinner, die nun mit Hilfe ihrer Kunden ihr Wunschprojekt unterstützen kann. Sie überreichte einen Scheck in Höhe von 1.000 Euro an das Gemein-

schaftsprojekt der Caritas Familien- und Erziehungsberatung und der Caritas Suchtberatung für ihr Angebot der „Chamäleon-Gruppen“.

Chamäleon bietet Kindern aus sucht- und seelisch belasteten Familien eine spielerische und therapeutische Auseinandersetzung mit diesem sensiblen Thema. In Gruppen von sechs bis acht Kindern ab acht Jahren werden Sorgen und Nöte der Kinder hier besprochen. Darüber hinaus finden Ausflüge und Unternehmungen statt, was für diese Kinder ein tolles Erlebnis ist.

Chamäleon wird aus Spenden finanziert. Weitere Infos zu Chamäleon finden Interessenten unter [www.caritas-chamaeleon.de](http://www.caritas-chamaeleon.de).



Bei der Spendenübergabe: Barbara Pollok (Gruppenleiterin), Martina Köhncke (proWIN) und Stefanie Hinterberg (Leiterin Familien- und Erziehungsberatung) (v.l.).

Foto: Privat